

## INFORMATIE VOOR ASPIRANT GASTSTEDEN/GASTPROVINCIES

### Wat zijn de Reuvsdagen?

- een reizend, jaarlijks tweedaags symposium
- op een donderdag en vrijdag in november (met een mogelijkheid tot uitbreiding met excursies op de daaropvolgende zaterdag)
- van en voor:
  - beroepsarcheologen
  - archeologische vrijwilligers
  - studenten archeologie
  - en andere archeologisch geïnteresseerden

### Algemeen

Bij het bepalen van de locatie reageert de organisatie van de Reuvsdagen in eerste instantie op een uitnodiging van een belangstellende gastgemeente. 'Gastgemeente' dient in dit verband gelezen te worden als 'gastgemeente/gastgemeenten/gastprovincie'.

### Aanmelden en vragen

Een aspirant-gastgemeente kan meer informatie inwinnen en/of de interesse duidelijk maken door:

- Een e-mail te sturen naar [info@reuvsdagen.nl](mailto:info@reuvsdagen.nl)
- Te bellen met Carla Jansen 06 – 553 050 88 of Nathalie Vossen 06 – 439 866 56

---

### Verlang- en wensenlijst voor toekenning van de Reuvsdagen

#### Financiële bijdrage gastgemeente

- Van de gastgemeente wordt een financiële bijdrage in de vorm van een –niet onder BTW-heffing vallende- bijdrage gevraagd van € 30.000,00. Indien de bijdrage niet in de vorm van een BTW-vrije-subsidie kan worden verleend dient het netto resterende bedrag minimaal € 30.000,00 te zijn
- Daarnaast wordt van de gastgemeente verwacht dat deze de 'donderdagborrel' aanbiedt.

#### Locatie

De gastgemeente draagt een locatie voor die aan de volgende eisen voldoet:

- Makkelijk bereikbaar per OV, alsmede met eigen vervoer (inclusief parkeermogelijkheid)
- Plenaire zaal voor ongeveer 600 deelnemers
- Daarnaast minimaal 3 zalen met een capaciteit tussen de 50 – 100 deelnemers
- Ruimte voor ca 25 à 30 stands (ten behoeve van de informatiemarkt)
- Een ontvangstruimte en –balie, inclusief ruime garderobe (dat laatste vanwege de noodzakelijke ruimte voor rugzakken en rolkoffertjes)
- Ruimte om een groep van ongeveer 600 deelnemers op een prettige manier van o.m. koffie, thee en lunch te voorzien
- Een representatieve borrel-locatie voor de donderdagborrel

En ook

- Veel archeologen ontmoeten elkaar 1 x per jaar op dit congres. De netwerkfunctie is dan ook van groot belang. Hier moet de congreslocatie zich (ook) toe lenen.

# REUVENS dagen

- Veruit de meeste deelnemers blijven beide dagen. Het is daarom noodzakelijk dat in de omgeving van de aangedragen locatie voldoende overnachtingsmogelijkheden zijn.

## **Programma**

- Eén vertegenwoordiger van de gastgemeente heeft zitting in de programmacommissie voor de Reuvsdagen. Hiervoor moet voldoende menskracht beschikbaar zijn. Een overzicht van de taken en verantwoordelijkheden van de programmacommissie is op verzoek beschikbaar.
- Op vrijdagochtend is traditioneel het eerste blok de 'gaststadsessie'. De gaststad bepaalt het onderwerp van deze sessie.
- Reuvslezing: voorstellen voor een passende keynote spreker kunnen door alle leden van de programmacommissie alsmede alle bestuursleden worden ingediend. In onderling overleg worden vervolgens een longlist en shortlijst gemaakt. Het bestuur neemt de uiteindelijke beslissing.

---

## **Een aantal voordelen voor de gastgemeente**

### Programma

- Twee dagen lang ongeveer 600 archeologen over de vloer, die veelal ook de tussenliggende avond/nacht in de gastgemeente blijven dineren en overnachten
- Invloed op het inhoudelijke programma in het onderhavige jaar. Te denken valt aan:
  - Het laten openen/sluiten van het congres door bijvoorbeeld een bestuurder van de gastgemeente
  - Het aandragen van thema's/sessies die voor de gastgemeente van belang zijn
  - Het aandragen van lezingen/sprekers die voor de gastgemeente van belang zijn
  - Voorstellen aandragen voor een ludieke afsluiter aan het einde van het symposium.
- Een zeer belangrijke stem in de programmering van de 'gaststadsessie' op vrijdag.

### Communicatie en promotie

- Mogelijkheden voor gezamenlijke publiciteit
- Een podium voor het uitdragen van het erfgoedbeleid van de gastgemeente
- Mogelijkheden voor Citymarketing
- Mogelijkheden voor andere publicitaire uitingen zoals logo gemeente op o.a. de website en/of een karakteristiek lokaal item als sprekerscadeau
- Een stand op een prominente plek op de informatiemarkt

### Overig

- Mogelijkheid voor de gastgemeente om op zaterdag een excursiedag te organiseren. Deze kan ook worden opengesteld voor de inwoners van de gastgemeente.
- Daarnaast wordt de gastgemeente (en eventueel –na overleg met de organisatie- ook andere instellingen in de stad) de mogelijkheid geboden om zich te presenteren middels informatieve brochures/actuele publicaties en dergelijke.

Bovenstaande lijst is niet uitputtend: de organisatie staat meer dan open voor eigen ideeën vanuit de gastgemeente.

De locatie van de Reuvsdagen wordt traditioneel 'onthuld' aan het einde van de voorgaande editie. Een aspirant-gastgemeente wordt daarom dringend verzocht om voorafgaand aan deze bekendmaking geen richtbaarheid te geven aan haar voornemen.